

ZONIN1821

PRESSEMITTEILUNG

ZONIN1821 News auf der Prowein 2017:

**Der neue Zonin Markenkern in Zonin Prosecco und Zonin I Classici für den LEH;
Intensivierte Präsenz in den soziale Medien; die Weingüter Tenuta Ca' Bolani und Castello di Albola Gran Selezione mit
einem neuen Image für Fachhandel und Gastronomie.**

ZONIN1821 stützt sich seit 1821 auf eine solide Tradition als Winzerfamilie und ist besonders stolz auf das konstante Engagement für Innovation und für die Erzeugung von Weinen höchster Qualität.

Mit einem Produktionsvolumen von **50,2 Millionen Flaschen** im Jahr 2016 bestätigte **ZONIN1821** seine Position als **italienischer Marktführer im internationalen Weinexport**. Das Unternehmen hat eine signifikante Präsenz an **über 110 Märkten**. Dabei machte der Export 2016 **85% des gesamten Verkaufsvolumens aus**, das sich 2016 auf **193 Millionen Euro belief**.

An unserem gastfreundlichen **ZONIN1821 (Stand C01, Halle 16)** Messestand auf der Weinmesse Prowein 2017 werden wir interessante Neuigkeiten für den Groß- und Einzelhandel präsentieren:

- **Neue Zonin Markenbotschaft und Logo für den neuen Prosecco Brut und Restyling für I Classici:** Zonin ist unsere historische Weinmarke, fest verwurzelt in der Region Venetien, die in Italien und im Ausland für ihre Qualitätsweine bekannt ist und ein hohes Ansehen genießt. Seine Weine vertreibt das Unternehmen mit großem Erfolg hauptsächlich über den Großhandel, in Deutschland über den exklusiven Partner **Mack & Schühle**. Wir haben uns für die Erneuerung unseres Markenkerns entschieden: mit dem neuen Markenkern **“Zonin, your most loved Italy”** will Zonin seine Position als führende Marke auf dem Premium-Sektor betonen. Darauf aufbauend, haben wir das Logo von Zonin etwas moderner und eleganter gestaltet und dem **Zonin Prosecco Brut** und den **Zonin I Classici ein smartes, frisches Restyling verpasst**.
- **Neuer Auftritt in den sozialen Medien:** Zonin1821 bestätigt in seiner digitalen Ausrichtung sein Interesse für die jungen Generationen als Zielgruppe. Mit Blick auf eine gestärkte Präsenz in den sozialen Medien, präsentieren wir auf der Prowein die **neue Website von Zonin**. Im vergangenen November haben wir bereits einen **Zonin Prosecco Facebook** Account für den deutschen Markt entwickelt. Mithilfe innovativer Projekte, die man nicht so schnell vergisst, möchten wir mehr und mehr junge Verbraucher in unsere Aktivitäten einbinden. In diesem Zusammenhang haben wir deutsche Designer aus unterschiedlichen Sparten und mit unterschiedlichem Background über eine Internet-Plattform zu Vorschlägen für das neue **Design des Zonin Prosecco Frizzante auferufen**. Auf unserer **Facebook-Seite** werden wir die Vorschläge über einen Zeitraum von 4 Wochen veröffentlichen und die Community wird dann den kreativsten daraus auswählen. Der Sieger-Vorschlag wird auf der Prowein präsentiert.
- **Neuer Markenkern, neues Logo und neues Packaging für das Weingut Tenuta Ca' Bolani:** Nach eindringlicher Recherche möchten wir den neuen Markenkern des Weinguts Tenuta Ca' Bolani mit Ihnen teilen. Er soll den großzügigen Charakter unseres friaulischen Weinguts, die Frische seiner eleganten und modernen Weine und die tiefe Verwurzelung in der ländlichen Kultur vermitteln, die zurückreicht bis zu den alten Römern, die in Aquileia Wein anbauten. Das neue Logo und die Aufmachung der Verpackung für den Wein werden auf der Prowein präsentiert und sind ein Abbild der lebendigen, friedlichen und natürlichen Schönheit des Weinguts Tenuta Ca' Bolani.
- **Castello di Albola Chianti Classico DOCG Gran Selezione:** Nachdem wir im vergangenen Jahr ein neues, innovativeres und repräsentativeres Logo für die Villa und das Weingut Castello di Albola kreiert und auch die Verpackung der Flaschen umgestaltet haben, um die Attraktion und die besondere Stellung unseres Weinguts im Chianti Classico herauszustellen, ist dieser neue Wein der beste Ausdruck für die Eleganz der Weinberge des Weinguts Castello di Albola.

Für Informationen:

Alessandra Zambonin - Press & Communication Manager – alessandra.zambonin@zonin.it - Tel. +39 0444 640 290 / + 39 348 9900019