

**Prowein 2016: ZONIN1821 präsentiert**  
**Neue Weine und neue Verpackungen für die Weine von Castello di Albola**

Domenico Zonin, der Präsident von ZONIN1821 spricht über den innovativen Charakter und die Stärke des heutigen Unternehmens, das seit 1821 als Familien- und Winzerbetrieb eng zusammensteht. ZONIN1821 ist eines der international wichtigsten familiengeführten Weinunternehmen und erfährt immer größere Anerkennung für seine Produktion hochwertiger Weine und die ständige Verbesserung seines Portfolios. Das Unternehmen empfängt seine Gäste am neuen **Messestand** auf der jährlichen deutschen Weinmesse (**C01, Halle 16**).

Mit einer Produktion von 52 Millionen Flaschen im Jahr 2015 bekräftigte **ZONIN1821** seine Position als **führender italienischer Weinexporteur auf internationaler Ebene**. Das Unternehmen ist in über **110 Märkten** präsent. Für das Geschäftsjahr 2015, das mit einem Umsatz von 182 Millionen Euro schloss (160 Mio. in 2014), machte der **Export 80% des gesamten Verkaufsvolumens** aus.

Auf der Prowein präsentieren wir zahlreiche neue Produkte sowohl für den Handel als auch für die Gastronomie.

- **Neues Markenlogo und Packaging für Castello di Albola:** Mit Blick auf die Verbindung der Marke zu Eleganz und Tradition haben wir uns für das Weingut Castello di Albola für die Entwicklung eines neuen Logos entschlossen. Es soll ein moderneres und besseres Bild der Villa des Weinguts zeigen. Außerdem wurde das Packaging der Flasche erneuert und so die Attraktivität und das Ansehen unseres Weinguts im Chianti Classico Gebiet besser vermittelt.
- **Neuer Rosé von Rocca di Montemassi:** Der erste Rosé des Weinguts wird aus Syrah-Trauben gekeltert. Er hat sanfte Anklänge von Rose und Zimt und von wilden Beeren. Er hat eine leichte Textur mit einem Charakter von hellroten Früchten, am Gaumen ist er eingängig und leicht spritzig. Außerdem weist er eine mandarinenartige Säure auf. Das Finale ist mineralisch, säurebetont und mit einer sanften phenolischen Griffigkeit.
- **Neue Packaging für die Schaumweine von Zonin und Prosecco Dress Code Collection:** Nach Jahren der starken Präsenz im deutschen Markt haben wir das **Packaging für die Schaumweine der Marke Zonin erneuert**. Auf der Prowein stellen wir außerdem die neue Prosecco Dress Code Collection vor, ein starkes Konzept für den Prosecco, das mit den Farben und den Emotionen spielt, die Schwarz, Grau und Weiß normalerweise hervorrufen und so eine Verbindung zu unserem Prosecco (Glera + Pinot Bianco/Grigio/Nero) und zu den Emotionen der Verbraucher herstellen.
- **Weine Zonin Velluto:** Der Velluto ist ein **IGT-Wein aus Venetien**. Er wird aus Corvina und Merlot gekeltert und hat ein Bouquet mit unvergesslich intensiven Aromen. Der Wein wird von unserem exklusiven Vertriebspartner für die Gastronomie in Deutschland, Mack & Schule, vertrieben.

Für Informationen:

Giovanna Lazzari – Presse- und Kommunikationsmanagement – [giovanna.lazzari@zonin1821.it](mailto:giovanna.lazzari@zonin1821.it) –

Tel. +390444640119 / +39 348 1770027