

# ZONIN1821

PRESSEMITTEILUNG

## ZONIN1821, 21% UMSATZZUWACHS IM ERSTEN HALBJAHR 2016

*Das Weinunternehmen schließt die Halbjahresbilanz 2016 mit einem konsolidierten Umsatz von 82,8 Millionen Euro ab, das sind 21% mehr als zum 30. Juni 2015*

*Gambellara, 21. Juli 2016* – Das italienische Weinunternehmen **ZONIN1821** ist führend auf dem italienischen und internationalen Markt und schießt seine Halbjahresbilanz 2016 mit einem **Umsatzzuwachs von 21%** gegenüber dem ersten Halbjahr 2015.

Das Ergebnis bestätigt den Wachstumsprozess des Unternehmens der vergangenen Jahre, das seine Position als Weinunternehmen dank seiner Präsenz in über 110 Ländern bestätigt und für sein erfolgreiches Managementmodell und seine Innovationsfähigkeit bekannt ist.

Zum 30. Juni 2016 verzeichnetet ZONIN1821 **einen konsolidierten Netto-Umsatz von 82,8 Millionen Euro**, das sind **21% mehr** gegenüber dem Umsatz von **68,3 Millionen Euro** im ersten Halbjahr 2015. Das Ergebnis wurde vor allem dank dem sehr guten Verlauf der Tochterunternehmen **Zonin UK und Zonin USA** erzielt, die das erste Halbjahr 2016 mit einem Netto-Umsatz von jeweils **20,87 Millionen Euro (+54%** gegenüber dem Vorjahreshalbjahr) und **25,36 Millionen Euro (+35%** gegenüber dem Vorjahreshalbjahr) abschließen. Vor allem Zonin USA hat vor kurzem einen neuen Weg eingeschlagen: So wurde Shawn Balzano, der auf eine lange Karriere bei Palm Bay International zurückblicken kann, neuer National Sales Manager. Seit dem vergangenen 27. Juni ist er Teil des 45-köpfigen Teams unter der Leitung von Tim Matz. Ziel ist ein weiterer Zuwachs von ZONIN1821 auf dem US-amerikanischen Markt.

*„ZONIN1821 verfolgt weiterhin mit Erfolg seine Internationalisierungsstrategie, die heute Früchte trägt und einen konstanten Zuwachs auf den ausländischen Märkten ermöglicht. Eine Strategie, die seit 2006 konsequent verfolgt wird, als ich und meine Brüder beschlossen, in den Aufbau eines innovatives Vertriebsnetzes zu investieren, das die Weine unserer Weingüter und den einzigartigen*

*Charakter der italienischen Regionen bekannt machen sollte“, so der Kommentar des **Präsidenten von ZONIN1821, Domenico Zonin.***

*„Die Weine der Marke Zonin und die Weine unserer Weingüter befriedigen das Interesse der Verbraucher im Ausland an der unglaublichen biologischen Vielfalt Italiens und stellen deren Ansprüche zufrieden, mit besonderem Erfolg auf den angelsächsischen Märkten, wie den USA, Großbritannien, Kanada und Australien“.*

*„Neben dem bedeutendem Umsatzzuwachs liefert das erste Halbjahr 2016 beruhigende Signale in Bezug auf die Gewinnmargen und auf die Vermögenskoeffizienten“, so **Massimo Tuzzi, der Geschäftsführende Direktor von ZONIN1821.** „Diese Daten sind eine Bestätigung des ausgeprägten Wachstumstrends des Unternehmens und lassen uns entspannt in die Zukunft blicken. Wir sind davon überzeugt, dass wir das für den Businessplan 2016-2018 vorgesehene Umsatzziel von 235 Millionen Euro in Kürze erreichen werden“.*

**ZONIN1821**

Giovanna Lazzari

[giovanna.lazzari@zonin1821.it](mailto:giovanna.lazzari@zonin1821.it) Mob.: 348 1770027

Ad Hoc Communication Advisors - [www.ahca.it](http://www.ahca.it)

Tel. +39 02 7606741 Mob. +39 335 1415577

[pietro.cavalletti@ahca.it](mailto:pietro.cavalletti@ahca.it)